

에프앤이노에듀 컨버전스 러닝 가이드북

“미래를 창조하는 혁신의 원천”
우리가 생각하는 ‘학습’의 다른 이름입니다.

오프라인(비대면 실시간) 교육과정 안내

2022년

FN INNOVEDU

세대공감을 통한 조직소통

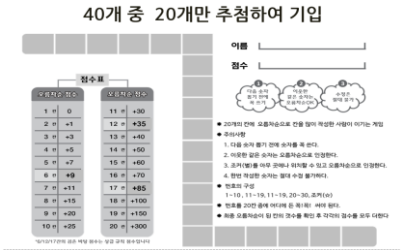


조직성과 향상을 위한 조직 소통, 인정, 공감

- 교육대상
 - 공감소통이 필요한 조직
- 교육시간
 - 4시간 (비대면 진행의 경우 5시간)
- 교육목표
 - 조직 내 세대공감을 통한 조직효과성 솔루션 찾기
 - 세대 공감을 위한 핵심요소의 이해
 - 세대 간 소통 및 조직성과 향상을 위한 소통방법 익히기
- 교육특징
 - 팀 빌딩을 통한 조직 소통의 중요성 인식
 - 지식창출을 위한 세대간 소통

교육구조

세대 간 소통을 위한 공감	조직 소통 향상
• 차이를 통한 지식창출의 가치 이해 • 양케이트를 통한 차이와 인정 • 세대 공감을 위한 소통 방법	• 조직성과를 위한 소통방법 • 조직만족 향상을 통한 조직몰입 • 비전 내재화 전략

M1~M3		4H			세대공감을 통한 조직소통	
세대공감을 통한 조직소통						
교육주제	교육내용		교육방식	시간	과정 운영 사진	
M1. 공감리서치 응답하라, X-M-Z'	- 세대별 Gap 발생의 이유 - 세대별 라떼는 말야 (ex. 문서저장방법, 인생 만화 등) “너도?! 나도! 게임“ - 키워드 : 리더의 덕목, 직장생활, 회식		강의 게임 (on/off)	1H		
M2. XMZ 이해 하기	- 타 기업의 소통 우수사례(Gucci, 국내 기업의 cool-factor, SKT의 주니어보드 등) - 사례로 풀어보는 XMZ 속마음을 말해줘! - XYZ가 말하는 소통 솔루션 - 자신을 대표하는 세대에 가장 중요한 소통방법 제안		강의 토론 발표	1H		
M3. Better than One “Team OO”	- 조직신뢰 향상을 위한 OXYTOCIN - Stream Game - 기업의 목적, 성과 달성을 위한 조직 소통의 중요성 이해 - 목표설정과 전략수립의 중요성 - Team OO을 위한 소통 슬로건 만들기		강의 팀빌딩 토론 발표	2H	 	