

에프앤이노에듀
컨버전스 러닝 가이드북

“미래를 창조하는 혁신의 원천”
우리가 생각하는 '학습'의 다른 이름입니다.

오프라인(비대면 실시간)
교육과정 안내

2022년

FN INNOVEDU

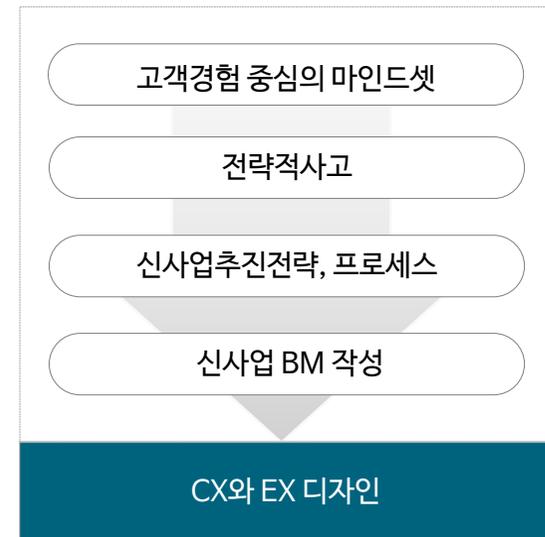
뉴노멀시대, 고객경험 중심의 신사업 모델 구축 전략



새로운 비즈니스 기회 창출을 위한 인사이트 및 블루오션 전략 학습

- **교육대상** • 전 직원
- **교육시간** • 16시간(일반 과정)
- **교육목표** • 새로운 비즈니스 기회창출을 위한 인사이트를 파악할 수 있다.
• 기업의 내외부 환경을 분석할 수 있는 블루오션 전략을 학습하고, 적절한 상황에 효과적으로 활용할 수 있다.
• 경영환경변화에 대응하기 위한 전략 개발 방법을 이해하고, 자사의 혁신 전략을 제시할 수 있다.
• 기업의 차별화된 경영전략을 수립하고, 현업에 적용할 수 있다.
• 전략의 핵심 이론과 최근 경영전략 트렌드 및 사례를 파악한다.
- **교육특징** • 수업을 통해 각 모듈마다 학습몰입을 유도하고, 참여형 수업으로 진행합니다.

■ 교육구조

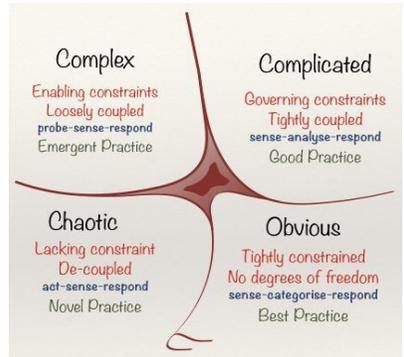


이론과 실습

8H

고객경험 중심 신사업 모델 구축 전략

최근 경영환경에서 기업의 지속적인 성장과 성과창출을 위한 차별화된 경영전략 방안을 수립함.

교육주제	교육내용	교육방식	시간	과정 운영 사진
M1 고객경험 중심의 마인드셋	<ul style="list-style-type: none"> 과정안내 및 아이스브레이킹 4차 산업혁명에서의 기술과 산업의 변화 적응하기 <ul style="list-style-type: none"> 변화와 혁신을 위한 레드퀸 효과 / 속자생존(速者生存) 무엇이 파괴를 부르는가? 기술 VS 고객 고객경험중심의 마인드셋을 위한 생각의 전환 <ul style="list-style-type: none"> 고객개념의 전환, 연결방식의 전환, 혁신개념의 전환 국내 기업/제품/서비스 “고객중심”의 가치혁신 사례 공유 <ul style="list-style-type: none"> (사례) 파괴적 기술 VC 디커플링 전략 	강의 실습 영상 토의	4H	 <p>"The Red Queen has to run faster and faster in order to keep still where she is. That is exactly what you all are doing!"</p> 
M2 고객경험 중심의 전략적 사고	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 사고 향상을 위한 외부환경(VUCA) 파악 <ul style="list-style-type: none"> Complexity Thinking : Cynefin Framework 이해 (실습) 내 업무와 커넬 프레임워크 작성 전통적 방식의 전략적 사고를 넘어 뉴노멀시대 전략적 사고로 전환하기 <ul style="list-style-type: none"> (사례) 플라이휠 전략(아마존, 스타벅스 등) (실습) 전략모델 수립 : “어떻게 하면 ~ 할 수 있을까요?” 전략적 사고를 위한 트렌드 분석 <ul style="list-style-type: none"> 데이터(구글 트렌드) 기반의 트렌드 조사 2022 트렌드 인사이트 : 인더스트리 빅이슈/ 비즈니스/ 라이프/소비자 트렌드 	강의 실습 영상 토의	4H	

이론과 실습

8H

고객경험 중심 신사업 모델 구축 전략

불확실한 경영 환경에서 발생하는 다양한 문제를 인식하고, 신속/정확하게 실행 하기 위한 전략적 사고 방안을 모색함.

교육주제	교육내용	교육방식	시간	과정 운영 사진
M3 불확실성 시대의 신사업 추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> 시장의 교란자들: 파괴에 대처하는 4가지 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강화하기, 반격하기, 축소하기, 떠나기 산업 생태계 파헤쳐 보기 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 모델(BM) 사례 예시 : 애플, 구글, 메타, 테슬라, MS 등 	강의 실습 영상 토의	2H	
M4 신사업 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> 시대를 앞서는 미래 경쟁 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 블루오션(기회/신규사업)관점에서의 전략 수립 방안 (워크숍)신사업 5단계 프로세스 파악 <ul style="list-style-type: none"> 1단계 : 시작하라: PMS 지도 그리기_개척자, 이주자, 안주자 2단계 : 현재상황 파악: 전략 캔버스 작성_집중성, 차별성, 태그라인 3단계 : 문제점 발견: 구매자 효용성 지도 그리기 4단계 : 기회 발견 및 대안평가: 경로/액션 프레임워크 5단계 : 실행계획수립 및 장애요인: 시장성 테스트, 사업모델 공식화 	강의 실습 영상 토의	4H	
M5 고객가치 기반의 신사업 BM 작성	<ul style="list-style-type: none"> 고객가치창출 전략수립 <ul style="list-style-type: none"> - BtoC, BtoB 등 가치 피라미드, 고객 접점에서의 MOT - 고객 가치 제안 캔버스(Value Map) 작성 (실습) 2030 신사업 BM 만들기(9Block 모델 활용) 	강의 실습 피드백	2H	