

마케팅스페셜리스트 맹명관 교수's

Survival Prime

시바이벌 프로그램



에프앤이노에듀
fninnoedu.com

더욱 빨라지는 변화의 속도 속에서 살아남기 위한 필수능력
모두가 반드시 알아야 할 위드코로나 으뜸 생존법!

“COVID-19는 2030년을 2020년으로 가져왔다. 10년이 앞당겨졌다.“
-쇼피파이 부회장 로렌 페이델퍼드-

미래가 약속보다 빨리 도달한 시대, 몰락과 탄생의 치열한 전장

비대면 서비스	성장축의 변화
<ul style="list-style-type: none"> • 재택근무와 유연근무제의 보편화 • 디지털 가속화 (생활 전반의 인프라, 플랫폼 기능화) 	<ul style="list-style-type: none"> • 비대면-비접촉 Contactless 산업 • 헬스케어(Healthy Pleasure) • 인공지능(AI)를 활용한 혁신 비즈니스
<ul style="list-style-type: none"> • 상생 생태계 구축 (대기업과 중소기업, 벤처기업의 상생) • 글로벌 공급망재편 	<ul style="list-style-type: none"> • 회복/침체가 극명한 K자형 세계 전망 • 기업 시장점유율의 부익부빈익빈 현상 • 플랫폼의 독점화
산업패러다임의 변화	몰락과 탄생의 시대

COVID-19는 정체, 경제, 사회, 문화, 기술 전반에 다양한 영향을 미쳤으며 놀라울 정도로 빠른 속도로 미래를 우리에게 가져다 주었습니다.

이러한 변화를 종합적으로 고려하지 못하는 자는 결국 도태 될 것입니다. 코로나 이후 새로운 패러다임의 원년이 될

2022년 위드코로나 으뜸 생존법은 더 이상 선택이 아닌 필수입니다.

Survival Prime

서바이벌 프라임

1. 강의개설 목적

- 1) 위드코로나 이후 변화하는 시장에 적응하기 위한 대응책
- 2) 비대면과 더불어 강화된 디지털트랜스포메이션 전략
- 3) V-노믹스에 따른 효율적인 마케팅전략 설계 및 실행력
- 4) 빠른 혁신과 변화에 적응, 미래경쟁력 고양

2. 기대효과

- 1) 유튜브라이브로 강의 토크 제공(서바이벌형식으로)
- 2) 기업의 마케팅 HRD 대체(마케팅집단지성)
- 3) 4차산업혁명을 기반으로 하는 효율적인 마케팅전략 학습
- 4) 강사의 퍼스널브랜드력에 의한 학습효과와 집객효과

3. 온라인서바이벌 4대영역-총 20강

- 1) 디지털 마케팅(4강) : 디지털시대이후 변화된 마케팅 프레임
- 2) 디지털마케팅전략(3강) : 디지털 경쟁력을 높이는 전략파워
- 3) 고객(3강) : 정보주도권을 통해 변화된 고객접근법
- 4) 마켓인문학(3강) : 마케팅과 인문학의 포괄적인 학습
- 5) 요즘 잘나가는 pick(3강) : 최근 성공한 마케팅요소 탐색
- 6) 위기(4강) : 위기국면에서의 적극적인 대처전략미래가 약속보다

Survival Prime

서바이벌 프라임

교육운영

교육구분	교육방법 및 내용	활동	시간	주차
오리엔테이션(온라인)		학습자	1hr	1주차
	(개인별 학습 준비)	학습자		2주차
서바이벌 프라임 학습	1강 - 디지털 마케팅 (4hrs) 2강 - 디지털마케팅 전략 (4Hrs) 3강 - 고객 (3Hrs) 4강 - 마케팅 인문학 (3Hrs) 5강 - 요즘 잘나가는 Pick (3Hrs) 6강 - 위기 (3Hrs)	(on/off line 학습활동)	20hrs	3~8주차
	(개인별 학습 정리)	학습자		9주차
Workshop +Action Plan 수립	학습 내용에 대한 워크숍(집단토론) 및 실천 계획서 작성(과제선정)	학습자 및 교수자	4hrs	10주차
	(개인별 Action Plan 현장 적용 및 과제 해결 1차)	학습자		11~14주차
Action Plan 점검 치 성찰	개인별 현장 적용 Action Plan 추가 문제점 작성 제출	학습자(온라인 제출)		15주차
	(그룹별 현장 코칭 일정 조율 및 현장 문제 분석)	교수자		15~17주차
현장코칭 및 Action Plan 개선	그룹별 전문가 현장 문제 해결 및 코칭	학습자 및 교수	4hrs	18주차
	(개인별 Action Plan 현장 적용 및 과제 해결 2차)	학습자		19주차
결과 보고 및 성찰	서바이벌 프라임 종합 Wrap up (Zoom 미팅)	학습자 및 교수자	2hrs	20주차

Survival Prime

서바이벌 프라임

모듈별 상세

모듈명	상세내용	시간
M1. 디지털 마케팅(4강)	1) 디지털마케팅에 주목하라 (1.5H+a) 2) 디지털마케팅 핵심개념을 다루다 3) 포스트코로나, 디지털트렌스포메이션의 방아쇠를 당겨라 4) 으뜸 생존력(Survival Prime)	4hrs
M2. 디지털마케팅 전략(4강)	1) 업계의 판을 바꾸는 마케팅스킬 2) 마케팅 근시안을 극복하고 질적 니즈에 충성하라 3) 비즈니스경쟁에서 유일하게 살아남는 법 4) 귀하의 기업은 무엇으로 중심을 잡을 것인가?	4hrs
M3. 고객(3강)	1) 소비자, 속마음 들여다보기 2) 소비자는 어떻게 선택하고 결정할까? 3) 고객의 마음을 흔드는 컨셉트	3hrs
M4. 마케팅 인문학(3강)	1) 마케팅과 진정성 2) 마케팅과 관계 3) 마케팅과 감정	3hrs
M5. 위기(3강)	1) 닥쳐 올 업계쓰나미, 어떻게 대처할 것인가? 2) 위기 4.0, 비전기업으로 업그레йд 하라 3) 가치관을 버리고 생존을 택하라	3hrs

서바이벌 프라임

Profile



마케팅 스페셜리스트

맹명관 박사

| FN이노에듀 마케팅전략 대표교수

| 삼성멀티캠퍼스 전임교수

| 한국능률협회 디지털혁신전문위원

| 월드클레스코리아 컨설팅그룹 마케팅 대표

| 삼성, 현대, 기아 등 대기업 마케팅 교육

| 변호사, 세무사 등 전문직 마케팅 교육

| 500여 기업 마케팅 강의 및 컨설팅

Survival Prime
서바이벌 프라임

END OF
DOCUMENT

소 속 : FN이노에듀 교육컨설팅실

성 명 : 공 회 상 실 장

연 락 처 : Tel. 02. 2179. 5336

Fax. 02. 757. 9785

Mobile. 010. 3468. 5249

E-mail. gongsang@fninnoedu.com



에프앤이노에듀
fninnoedu.com