에프앤이노에듀 컨버전스 러닝 가이드북

"미래를 창조하는 혁신의 원천" 우리가 생각하는 '학습'의 다른 이름입니다.

오프라인(대면) 교육과정 안내

ENINOEDU.

빅데이터를 활용해 인사이트를 도출하고 通하는 기획 및 기획력을 향상시키는 스킬 습득



- 교육대상
- 기획 및 전략수립, 개선안 도출을 위해 기획력 향상 희망자
- 합리적이고 체계적인 기획력 제고 희망자
- 기획, 마케팅, 영업, 광고, 생산 등 전 부서
- 교육시간
- 24시간 (비대면의 경우 30시간 진행)
- 교육목표
- 합리적이고 체계적으로 通하는 기획을 위한 기본적인 기획 스킬을 습득 시킴.
- 빅데이터 분석을 통한 10가지의 기획 인사이트 도출방법과 분석방법을 습득하고, 분석결과를 통해 기획으로 변환시키는 방법을 습득
- R/Rstudio, Python, Excel 등의 툴을 이용하는 방법 습득
- 교육특징
- 다양한 기획 상황을 전제로 한 실무적 데이터분석
- 친근한 도구인 엑셀을 통해 기본적인 빅데이터 분석 스킬을 습득한 후 빅데이터 분석도구인 R/Rstudio 혹은 Python으로 확장

교육구조

빅데이터 개념 및 활용 사례 >>> 기획목적애 따른 분석 스킬 >>> R/Rstudio 활용 스킬



- 빅데이터 개념 특성 이해
- 빅데이터를 기획에 활용 한 사례 및 방법론 이해
- 通하는 기획을 위한 기본 스킬 습득
- 빅데이터 활용을 위해 필요한 조건
- 데이터의 유형 이해



- 기획의 10대 목적을 이해하고 기획 목적에 따른 데이터의 유형을 이해
- 10대 기획 목적 중 기 업에서 가장 빈번하게 활용되는 기획 목적에 따른 빅데이터 활용법 습득 및 실습을 통환 체화



- R/Rstudio기본 활용법을 습득
- 데이터 처리를 위한 다양한 전(前)-처리 라이브러리와 방법 론 습득
- 탐색적 데이터분석 과 시각화 방법을 통한 기획 인사이트

M1~M2

4H

빅데이터와 기획

빅데이터 분석을 통해 과학적이고 체계적인 기획서 작성 스킬 이해

교육주제	교육내용	교육방식	시간	과정 운영 사진
M1. 빅데이터 개념 및 기획 활용 사례	 기획에 빅데이터를 활용한다는 것 빅데이터를 이용해 기획에 활용하는 방법 빅데이터 개념 및 특성 빅데이터를 활용한 기획 사례 	강의 사례 동영상	2Н	NAME OF THE PARTY
M2. 성공하는 기획을 위한 새로운 마인드 셋	 기획의 4가지 측면	강의 사례 동영상	2H	지도적 환경 전략

M3~M4

20H

빅데이터 분석 및 인사이트 도출

빅데이터 분석 도구를 통한 분석 및 인사이트 도출, 활용능력 향상

교육주제	교육내용	교육방식	시간	과정 운영 사진
M3. 빅데이터 분석을 통한 기획 인사이드 도출	 빅데이터 분석도구 설치 및 활성화 빅데이터 수집 및 분석 절차 빅데이터 분석 및 활용 유형 2가지 기획을 위한 빅데이터 10대 분석 목적 - 분포, 차이, 상호 관련성, 인과성 - 타당성과 신뢰성, 객체의 축소, 속성의 축소 - 구조 및 네트워크, 판별과 최적화, 시계열 및 추세 주요 기획 목적에 따른 빅데이터 분석 및 인사이트 도출, 활용 실습 	강의 + 실습 + 토의	12H	
M4. R/Rstudio 활용한 빅데이터 분석	 R/Rstudio 설치 및 활성와 R/Rstudio 기본 활용법 데이터 전(前)-처리(Pre-processing) 탐색적 데이터 검증적(확인적) 데이터 분석 시각화 		8H	S _k > 0 S _k > 0 S _k < 0 S _k < 0 S _k < 0 S _k S